

Apple addict - Norman

Objectifs

Culturel :

- ▶ Le phénomène Apple
- ▶ Le phénomène culturel français des vidéos humoristiques courtes par des amateurs, diffusées sur le net (blogs, Facebook)

Lexical :

- ▶ Les nouvelles technologies : informatique, téléphonie, Internet

Compétences travaillées

Compréhension orale

Production orale

Public

Adultes, niveau B1/B2

Matériel

Vidéo sur : <http://normanfaitdesvideos.com/2012/02/15/les-apple-addict/>

Durée de la vidéo complète 5:01

Travail de la vidéo de 0:00 à 3:10 et de 3:56 à la fin

Durée

30 min minimum



PREPARATION A LA COMPREHENSION

🗣️ *Qui a un ordinateur personnel ? Connaissez-vous la marque de votre ordinateur ?*

L'enseignant fait 2 colonnes au tableau, l'une où il écrit les marques d'ordinateurs citées par les apprenants et des petits bâtonnets pour comptabiliser le nombre d'utilisateurs de chaque marque, et une seconde colonne où il comptabilise le nombre d'apprenants qui ne connaissent pas la marque de leur ordinateur.

🗣️ *Selon quels critères avez-vous choisi votre ordinateur au moment de l'achat ? (Prix, design, couleur, marque, poids...)*

🗣️ *Qui a un téléphone portable ? Connaissez-vous la marque et le modèle de votre téléphone portable ?*

Idem : écrire au tableau les réponses des apprenants.

🗣️ *Selon quels critères avez-vous choisi votre téléphone portable au moment de l'achat ? (Prix, design, appareil photo, marque, poids, connexion internet...)*

🗣️ *Qui a une tablette ? Connaissez-vous la marque ?*

Idem : écrire au tableau les réponses des apprenants.

🗣️ *Combien de temps par jour passez-vous sur ordinateur ? Téléphone ? Tablette ? Pour quoi faire (naviguer, écouter la radio, chat, lire un livre, etc....)*

Pourriez-vous vivre sans votre ordinateur ? Téléphone ? Tablette ? Pourquoi ?

TRAVAIL SUR LA VIDEO

Mise en route :

Expliquez aux apprenants qu'ils vont regarder une vidéo humoristique, produite par Norman, qui analyse les utilisateurs de certains de ces outils.

🔴 Montrer le début de la vidéo, jusqu'à 0:09 (APPLE ADDICT).

🗣️ *De quel type d'utilisateurs s'agit-il ? A quoi compare-t-il le phénomène Apple ?* ▶ Apple/comparé à une religion.

VISIONNAGE

Former des groupes de 2/3/4 apprenants.

Découper et distribuer à chaque groupe les étiquettes avec les titres des différentes séquences/thèmes de la vidéo.

Laisser 1 minute pour que les groupes lisent le contenu des étiquettes.

Expliquer aux apprenants qu'ils vont regarder la vidéo dans son intégralité et qu'ils doivent retrouver l'ordre dans lequel les thèmes apparaissent.

🔴 Visionner la vidéo de 0:09 à 3:10 et de 3:56 à la fin.

Mise en commun

Correction :

1 – La même remarque (0:09)

2 – Think different (0:30)

3 – Mac versus PC (0:50)

4 – La justification (1:20)

5 – Le prix des accessoires (1:48)

6 – Publicité (2:17)

7 – Mails (2:54)

8 – Steve Jobs (3:56)

Distribuer ensuite les étiquettes de transcription lacunaire.

En groupe (sans regarder la vidéo), les apprenants doivent associer chaque étiquettes-transcription à une étiquette-thème.

◀ Visionner la vidéo de 0:09 à 3:10 et de 3:56 à la fin pour vérifier.

◀ Visionner la vidéo de 0:09 à 3:10 et de 3:56 pour compléter la transcription.

Mise en commun.

TRAVAIL SUR LE CONTENU CRITIQUE DE LA VIDEO – PRODUCTION ORALE

Former 3 groupes.

Groupe 1 : les apprenants qui ont ordinateur et/ou téléphone et/ou tablette de la marque Apple.

Groupe 2 : les apprenants qui n'ont pas de matériel Apple, mais qui connaissent dans leur entourage des Apple addict.

Groupe 3 : les autres (s'il y en a!)

🗣️ Qui a lu la biographie de Steve Jobs ?

Sur quelles analyses de Norman êtes-vous d'accord et sur lesquelles vous n'êtes pas d'accord?

Les Apple addict sont-ils nombreux dans votre pays ? Ressemblent-t-ils à ceux décrits par Norman ?

Ajouteriez-vous d'autres critiques auxquelles Norman n'a pas pensé?

🗣️ Le phénomène de production de vidéos humoristiques courtes produites par des amateurs et diffusées sur le net (blogs, Facebook) existe-t-il dans votre pays ? Connaissez-vous d'autres vidéos françaises de ce type? Aimez-vous ce format? Pourquoi ?

Apple addict - Norman

Il y a de plus en plus de gens autour de moi qui font l'acquisition d'un Mac. Mais pour eux, c'est pas un simple ordinateur comme un PC. Non, non, pour eux, Apple c'est une religion.

APPLE ADDICT ?

0 :09

Ils achètent leur Mac et direct, ils font tous le même genre de remarque :

« Ah, si tu veux Apple c'est avant tout un packaging, quand t'ouvres la boîte, c'est hyper épuré. C'est hyper bien pensé. C'est hyper design. Moi par exemple, mon Macbook, j'ai gardé la boîte. J'lai accroché dans mon salon. Cassiopée, il reste des Nespresso ? »

0 :30

Les mecs quand ils passent chez Apple, ils arrivent pas à se contenter d'un simple ordinateur. Tout d'un coup ils ont l'I-Mac, ils ont l'I-Phone qui va avec. Ils sont au courant de tous les produits Apple qui sont pas encore sortis mais qui sortiront dans un an. Ils respirent Apple, ils mangent Apple, ils font caca Apple.

THINK DIFFERENT

0 :50

Et alors ils méprisent totalement tous les mecs qui utilisent pas des Mac. Par exemple pour eux, un mec sur PC, c'est ça :

« Tu veux jouer à xxxxxxxxxxxx ».

Et alors les mecs qui utilisent Linux, c'est ça :

« Allez, viens avec nous, rejoins-nous, nous sommes déjà onze. Allez viens, viens ! On est bien, regarde tout ce qu'on peut faire. »

1:20

Et c'est marrant, parce que comme les Mac ça coûte extrêmement cher, les mecs qui en ont, ils arrêtent pas de se justifier pour essayer de prouver qu'ils en ont vraiment besoin.

« Avoir un Mac, c'est indispensable, hein. D'un point de vue professionnel, j'vois pas comment je pourrais faire autrement. »

Ah non, c'est pas un achat par choix, c'est vraiment un besoin professionnel.

FAUX

En gros, pour eux quand tu as un PC tu peux faire éventuellement du traitement de texte.

« Et des jeux aussi, comme xxx ».

1 :48

Et encore il faut vraiment que t'es vraiment une machine de guerre. Peut-être que tu peux faire que du traitement de texte avec un PC, mais au moins, c'est accessible à tous le monde. Parce que, je sais pas si t'as vu combien ça coûte un Mac, le moindre accessoire, c'est un loyer.

1 :58

« Bonjour, euh, j'aimerais vous acheter le clavier Apple, officiel, Bluetooth s'il vous plaît. »

« C'est biiiiip €, monsieur. »

« Ah non, moi je veux juste prendre le clavier. »

« Ah non, je parle bien du clavier seul monsieur. »

« Euh, bah je vais prendre que la touche E alors. Ouais. »

2 :17

Non, et puis le petit truc qui m'énerve le plus chez les mecs qui utilisent les produits Apple, c'est que quand ils s'en servent à côté de toi, ils te font une démo comme si c'était une pub.

« -Tu appelles qui ?

- J'appelle ma messagerie.

- Ah tu appelles ta messagerie ? Non parce que avec le I-Phone, tu reçois directement tes messages vocaux sur ton téléphone. C'est vraiment pratique.

-Tu galères ?

-Un peu ouais.

-Moi, mon Macbook Air, il fait quasiment l'épaisseur d'une feuille de papier. Il rentre parfaitement dans mon sac, il me suit partout où je vais. Ah tu écris sur un carnet?

-Ouais.

-Parce que moi avec mon I-Phone...Allô ? Ha ! J'ai plus de batterie! »

2 :54

Même qu'à la fin de leurs mails, c'est écrit :

« Envoyé depuis mon I-Phone. »

Non mais c'est juste pour se la péter cette phrase, on est d'accord ? Non parce que quand tu écris un mail depuis un PC tout nul, dans une salle de réseau pourrie, tu le précises pas en général.

ENVOYE DEPUIS UN PC NUL, DANS UNE SALLE DE RESEAU POURRIE, SUR UN ORDINATEUR DE MERDE. 3 :11

3 :56

Quand Steve Jobs, le PDG de Apple, il y a quelques mois de ça est mort, il y a des millions de personnes qui ont lu la biographie du mec. Je veux bien qu'on lise la biographie d'un grand écrivain, d'un homme politique ou un truc comme ça, mais depuis quand on lit la bio d'un PDG d'entreprise ?

« - Qu'est-ce que tu lis ?

-Euh, je suis en train de lire la biographie du PDG de Carrefour. Non parce que je faisais toujours mes courses là-bas, donc je me sens un peu concerné si tu veux. Il faut pas oublier que c'est le mec qui a inventé le rayon fromage self-service. Tous les gens qui ont fait leurs courses, ne serait-ce qu'une fois à Carrefour, se doivent de le lire. C'est un régal. »

4 :35

STEVE JOBS	MAILS
LA MÊME REMARQUE	THINK DIFFERENT
MAC VERSUS PC	LA JUSTIFICATION
LES PRIX DES ACCESSOIRES	LA PUBLICITE

Ils achètent leur Mac et direct, ils font tous le même genre de remarque :

« Ah, si tu veux Apple c'est avant tout un, quand t'ouvres la boîte, c'est hyper épuré. C'est hyper bien C'est hyper Moi par exemple, mon Macbook, j'ai gardé la boîte. J'ai accroché dans mon salon. Cassiopée, il reste des Nespresso ? »

Les mecs quand ils passent chez Apple, ils arrivent pas à se d'un simple ordinateur. Tout d'un coup ils ont l'I-Mac, ils ont l'I-Phone qui va avec. Ils sont de tous les produits Apple qui sont pas encore sortis mais qui sortiront dans un an. Ils respirent Apple, ils mangent Apple, ils font caca Apple.

THINK DIFFERENT

Et alors ils méprisent totalement tous les mecs qui utilisent pas des Mac. Par exemple pour eux, un mec sur PC, c'est ça :

« Tu veux jouer à xxxxxxxxxxxx ».

Et alors les mecs qui utilisent Linux, c'est ça :

« Allez, viens avec nous,-nous, nous sommes déjà Allez viens, viens ! On est bien, regarde tout ce qu'on peut faire. »

Et c'est marrant, parce que comme les Mac ça coûte extrêmement cher, les mecs qui en ont, ils arrêtent pas de se justifier pour essayer de prouver qu'ils en ont vraiment besoin.

« Avoir un Mac, c'est indispensable, hein. D'un point de vue professionnel, j'vois pas comment je pourrais faire autrement. »

Ah non, c'est pas un par choix, c'est vraiment un besoin professionnel.

FAUX

En gros, pour eux quand tu as un PC tu peux faire éventuellement du

« Et des jeux aussi, comme xxx ».

Et encore il faut vraiment que t'es vraiment une machine de guerre. Peut-être que tu peux faire que du traitement de texte avec un PC, mais au moins, c'est accessible à tous le monde. Parce que, je sais pas si t'as vu combien ça coûte un Mac, le moindre accessoire, c'est un

« Bonjour, euh, j'aimerais vous acheter le clavier Apple, officiel, Bluetooth s'il vous plaît. »

« C'est biiiiip €, monsieur. »

« Ah non, moi je veux juste le clavier. »

« Ah non, je parle bien du clavier seul monsieur. »

« Euh, bah je vais que la touche E alors. Ouais. »

Non, et puis le petit truc qui m'énerve le plus chez les mecs qui utilisent les produits Apple, c'est que quand ils s'en servent à côté de toi, il te font une comme si c'était une

« -Tu appelles qui ?

- J'appelle ma messagerie.

- Ah tu appelles ta messagerie ? Non parce que avec le I-Phone, tu reçois directement tes messages vocaux sur ton téléphone. C'est vraiment pratique.

-Tu galères ?

-Un peu ouais.

-Moi, mon Macbook Air, il fait quasiment l'épaisseur d'une Il rentre parfaitement dans mon sac, il me suit partout où je vais.

-Ah tu écris sur un carnet?

-Ouais.

-Parce que moi avec mon I-Phone...Allô ? Ha ! J'ai plus de ! »

Même qu'à la fin de leurs mails, c'est écrit :

« Envoyé depuis mon I-Phone. »

Non mais c'est juste pour se la péter cette phrase, on est d'accord ? Non parce que quand tu écris un mail depuis un PC tout nul, dans une salle de réseau pourrie, tu le précises pas en général.

ENVOYE DEPUIS UN PC NUL, DANS UNE SALLE DE RESEAU POURRIE, SUR UN ORDINATEUR DE MERDE.

Quand Steve Jobs, le de Apple, il y a quelques mois de ça est mort, il y a des millions de personnes qui ont lu la biographie du mec. Je veux bien qu'on lise la biographie d'un grand écrivain, d'un homme politique ou un comme ça, mais depuis quand on lit la d'un d'entreprise ?

« - Qu'est-ce que tu lis ?

-Euh, je suis en train de lire la biographie du de Carrefour. Non parce que je faisais toujours mes courses là-bas, donc je me sens un peu concerné si tu veux. Il faut pas oublier que c'est le mec qui a inventé le fromage self-service. Tous les gens qui ont fait leurs courses, ne serait-ce qu'une fois à Carrefour, se doivent de le lire. C'est un régal. »