**Les Lego pour filles empilent les stéréotypes**

LE MONDE | 13.10.2012 à 23h02 • Mis à jour le 13.10.2012 à 23h02

Par Rafaële Rivais

SOUS LE SAPIN, de nombreuses petites filles trouveront sans doute à Noël "la remorque à chevaux d'Emma", "les écuries de Heartlake City" ou "le camp d'équitation" de Lego. Ces nouvelles briques et figurines font partie de la gamme Friends, créée au début de 2012 pour les filles âgées de 6 à 12 ans. Elle a déjà fait un tabac et permis à l'entreprise danoise de fêter fièrement ses 80 ans.

"Les jouets de la gamme Friends feront partie du Top 10 de Noël", prévoit Franck Mathais, responsable des ventes de la Grande Récré et porte-parole de la Fédération des commerces spécialistes des jouets et produits de l'enfant.

"Ces jouets permettent de reconstituer des scènes de vie autour de cinq copines", explique M. Mathais. Les fillettes sont invitées à décorer leurs maisons, à les faire monter à cheval, à préparer pour elles un barbecue ou une fête. "Ces scènes de vie correspondent à celles qu'investissent les fillettes, estime-t-il. C'est notamment le cas de l'équitation, qu'elles sont très nombreuses à pratiquer dans cette tranche d'âge."

"Grâce à la gamme Friends, les filles ne sont plus interdites de Lego. Auparavant, c'étaient les garçons qui jouaient avec ces jeux de construction, et leurs pères venaient les aider", observe Armelle Le Bigot Macaux, présidente d'ABC +, société spécialisée dans les études de marché menées auprès des enfants.

Des figurines trop précises

"Ces Lego Friends surfent sur les stéréotypes, et feraient hurler des féministes", commente Geneviève Djénati, psychologue clinicienne et psychothérapeute, auteure de Psychanalyse des dessins animés (L'Archipel, 2001). Dans son cabinet, pour travailler avec de petits patients en grande difficulté, elle utilise les anciens Lego, placés en vrac dans un seau. "Ceux qui n'arrivent pas à construire des histoires le font avec des briques qu'ils assemblent comme ils veulent. Ils font ainsi travailler leur propre imaginaire", explique-t-elle

Avec des "figurines trop précises, des produits trop formatés, trop finis", les Lego Friends, au contraire, "coincent l'imaginaire", estime la psychologue. "Dans un univers rose bonbon comme celui d'Hello Kitty ou de Barbie, les fillettes sont invitées à faire de la mise en scène - en bougeant tel bouquet de fleurs ou telle barrière - et non de la construction. Les Lego Friends leur représentent un univers avant qu'elles se le représentent. Ils tuent la partie créative que les anciens Lego sollicitaient ", accuse-t-elle.

1. Expliquez l’expression « Sous le sapin » (l.1) /1
2. Pourquoi Lego a-t-il choisi le thème de l’équitation pour les filles ? /1
3. Les pères ne jouent pas avec leurs filles aux Lego. /1

👓 vrai

👓 faux

👓 on se sait pas

Justification /1

1. Geneviève Djénati aime utiliser les Lego dans le cadre de son travail  /1

👓 oui

👓 non

👓 on ne sait pas

Justification /1

1. Quel est le problème de la nouvelle gamme de Lego, selon elle ? /1

👓 Elle ne développe pas assez la féminité des petites filles.

👓 Elle n’est pas féministe, mais créative.

👓 Elle marque trop la différence fille-garçon.

👓 Elle ne laisse pas assez de liberté à l’imaginaire des enfants

Justification /1

1. « Les Lego pour filles empilent les stéréotypes » expliquez le jeu de mot.

/2